KEM TRÀNG TIỀN



Tên: Vũ Hoàng Việt

Msssv: 2100012219

Lớp: 21DDH1B

Gvhd: Trần Thanh Hùng

MỤC LỤC

LÍ DO CHỌN ĐỀ TÀI

THÔNG TIN THƯƠNG HIỆU

Quá trình hình thành và phát triển

GIÁ TRỊ CỐT LÕI

Đầu tư chất lượng:

Mở rộng quy mô phân

Chuyên nghiệp hóa đội ngũ

MỤC TIÊU

TẦM NHÌN

SẢN PHẨM CỦA KEM TRÀNG TIỀN

Câu chuyện Kem ốc quế

Câu chuyện Kem Mochi

Câu chuyện Kem hộp

Câu chuyện Kem tươi

Câu chuyện Kem que

THỊ TRƯỜNG TRONG NƯỚC

Giới thiệu kem TH True Milk

Các loại kem TH True Milk

THỊ TRƯỜNG NGOÀI NƯỚC

Giới thiệu kem Baskin Robbins

Các loại kem BaskinRobbins

ĐỐI TƯỢNG, HÀNH VI TIÊU DÙNG CỦA KEM TRÀNG TIỀN



LÍ DO CHỌN ĐỀ TÀI



Kem tươi với nhiều hương vị khác nhau là nhu cầu không thể thiếu của tất cả giới trẻ hiện nay, vì vậy có thể nói là một sản phẩm tiềm năng trong ngành giải khát. Cửa hàng kem không những đáp ứng nhu cầu cao của khách hàng_ đặc biệt là giới trẻ, bắt nhịp cùng cuộc sống, mà còn góp phần vào sự phát triển kinh tế xã hội. Xã hội ngày càng phát triển, con người tham gia rất nhiều hoạt động, nhiều công việc để có thể đáp ứng được nhu cầu của bản thân song con người lại càng có ít thời gian để thư giãn và nghỉ ngơi, vì vậy một cửa hàng kem sẽ đáp ứng được nhu cầu thư giãn hàng ngày trong những bộn bề của cuộc sống. Do dó, nhu cầu cần có cửa hàng kem ngon, độc đáo, giá cả thích hợp và cách trang trí đẹp là rất cần thiết.

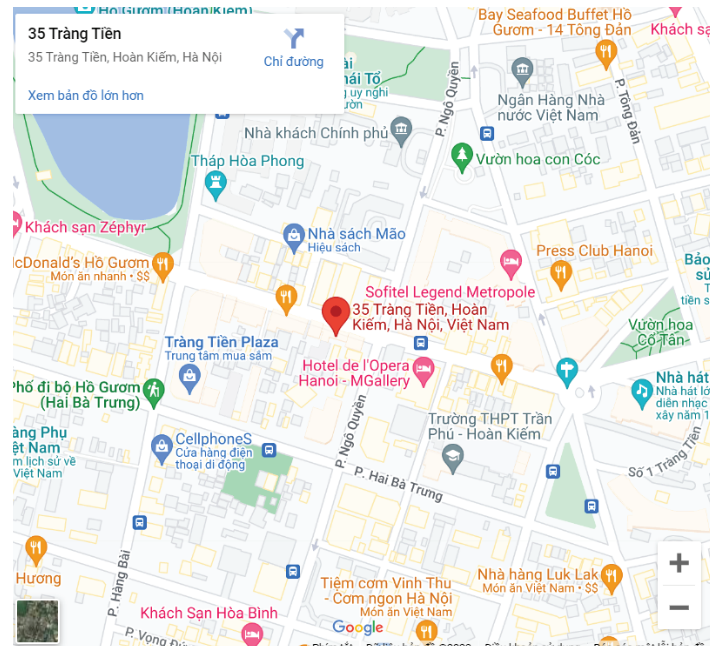
Các quán kem hiện nay rất nhiều nhưng mới chỉ có số ít là đáp ứng được đa số nhu cầu ngày càng cao của khách hàng, mặt khác cửa hàng nhỏ, trang trí cửa hàng đơn giản. Tất cả những điều trên cho thấy nhu cầu để có quán kem để thư giãn sẽ tăng, và có tương lai phát triển mạnh mẽ.

Thương hiệu
KEM TRÀNG TIỀN

THÔNG TIN THƯƠNG HIỆU

Quá trình hình thành và phát triển

Kem Tràng Tiền thành lập năm 1958. Sở dĩ có tên "Tràng Tiền" là bởi kem được bán và sản xuất ở phố Tràng Tiền, lần đầu tiên là tại số nhà 35 Tràng Tiền, quận Hoàn Kiếm, Hà Nội.



Người nắm giữ công thức pha chế kem Tràng Tiền từ năm 1961 đến năm 1993 là ông Khánh. Ông được học lớp làm kem một tháng do ngành ăn uống mở nhưng ông có năng khiếu về món này. Thế nên chỉ sau một thời gian ngắn làm kỹ thuật, ông đã nắm được gu của người Hà Nội, kem không được quá ngọt, không quá cứng và nếu kem cốm thì phải thơm dịu, kem sôcôla phải có vị hơi đăng đắng còn kem sữa phải mềm lưỡi...

Từ đó ông tìm ra công thức cho từng loại kem và phổ biến cho cả tổ. Nhưng cái giỏi của ông Khánh là ngay cả khi nguyên liệu không đạt chuẩn như bột nếp không thơm, cốm quá già hết đường trắng chỉ còn đường đỏ nhưng ông cũng tìm ra được công thức để cho ra cây kem ngon nhất.



Ngày 31-12-2013, Kem Tràng Tiền được ghi nhận là "Công ty con của OCII. Sau nhiều lần chuyển nhượng, hiện tại kem Tràng Tiền thuộc Công ty CP Kem Tràng Tiền.

Kem Tràng Tiền được đúc kết những công thức từ những nguyên liệu thơm ngon đã được sàng lọc và tuyển chọn vô cùng kỹ lưỡng. Nguyên liệu chất lượng thì sẽ làm nên hương vị đặc trưng khác biệt của món kem nức tiếng bao năm tại Hà Nội.

Sau khi trải qua khâu tuyển chọn nghiêm ngặt, đậu xanh sẽ được xay thành bột đến khi nhuyễn mịn, cốm xanh nõn cũng được nhập ở những nơi uy tín, dừa tươi được bào thành sợi hay khoai môn phải đủ độ chín, bùi, ngậy... mới được đưa vào nấu.



Khi những hỗn hợp nguyên liệu dược chế biến hoàn tất sẽ để nguội, sau đó sẽ là đến khâu rót vào làm đầy khuẩn và đưa vào trong bể nước muối để làm đông lại. Tiếp đến là công đoạn của những thanh que được những người thợ đem di sấy khô và kem Tràng Tiền sẽ được đóng gói bao bì trong phòng đông lạnh, xếp vào trong từng chiếc hộp vuông chuẩn bị xuất bến". Từ kho hàng bắt đầu sẽ vận chuyển đi các địa lý và từ đây những cây kem Tràng Tiền đã sẵn sàng phục vụ nhu cầu thực khách.

Đằng sau chất lượng hảo hạng của mỗi sản phẩm kem Tràng Tiền đạt chuẩn chất lượng, là chưa biết bao sự tâm huyết làm nghề của những người thợ làm kem lâu đời nhất kết với dây chuyền sản xuất khép kín với công nghệ cao và được quản lý độ an toàn nghiêm ngặt. Mong muốn đưa đến tay khách hàng những sản phẩm uy tín, chất lượng tuyệt hảo.



GIÁ TRỊ CỐT LÕI



Đầu tư chất lượng:

Ngoài sự nghiên cứu khẩu vị của khách hàng Việt, Kem Tràng Tiền luôn đảm bảo chất lượng VSATTP tối đa, phục vụ cho người tiêu dùng những que kem không chỉ ngon mà còn phải hoàn toàn sạch.



Mở rộng quy mô phân

Nhằm dáp ứng được tối đa nhu cầu của người tiêu dùng gần xa, ngoài mở rộng quy mô công ty, Kem Tràng Tiền chúng tôi luôn ham muốn có thêm cơ hội đưa sản phẩm đi xa hơn trong phạm vi cả nước, đến với nhiều đối tượng khách hàng hơn nữa. Vì vậy, chúng tôi đã và đang thực hiện mong muốn này bằng cách hợp tác, phân phối cho các đại lý trên toàn quốc.



Chuyên nghiệp hóa đội ngũ

Tập thể công ty là những người tâm huyết, đạo đức và khả năng chuyên môn cao. Hơn thế nữa chúng tôi đang hằng ngày lắng nghe ý kiến từ khách hàng để đổi mới, nâng cấp kĩ thuật sản xuất cũng như chất lượng phục vụ, hứa hẹn sẽ làm hài lòng sự tin tưởng và mong muốn mà quý khách ưu ái dành cho.

MỤC TIÊU

Không dừng lại ở những gì thương hiệu đã đạt được trong 30 năm phục vụ vừa qua, Kem 1A Tràng Tiền không ngừng chuyên nghiệp hóa mọi hoạt động của hệ thống nhằm nâng cao chất lượng sản phẩm, mở rộng danh mục sản phẩm và quy mô phân phối. Công ty cũng đầu tư và vận hành hoàn thiện Hệ thống nấu tiệt trùng đảm bảo VSATTP, dây chuyền sản xuất kem que và kem công nghệ hoàn toàn tự động, hệ thống kho cấp đông hiện đại, từ đó nâng cao chất lượng sản phẩm không ngừng, khẳng định vị trí doanh nghiệp trong ngành thực phẩm lạnh Việt Nam.



TẦM NHÌN

Dựa trên những thành tựu đã đạt được và sự tin yêu của quý khách hàng. thương hiệu Kem Tràng Tiền không chỉ mong muốn hướng đến tầm nhìn sẽ trở thành đơn vị sản xuất kem hàng đầu khu vực miền Bắc và mở rộng toàn quốc. Xa hơn, Kem 1A Tràng Tiền sẽ hướng đến mục tiêu mở rộng các chuỗi cửa hàng trong phạm vi khu vực Đông Nam Á.

SẢN PHẨM CỦA KEM TRÀNG TIỀN

Câu chuyện Kem ốc quế

Khi thưởng thức kem ốc quế Tràng Tiền, bạn sẽ rất thích thú với cái hương vị "thực thà" của nó. Vỏ quế ở đây thơm như có vị trứng cuộn, nồng nàn hương quế và đặc biệt giòn tan hòa quyện với kem. Kem vani thơm, béo, ngậy hương vani truyền thống. Kem cacao ngọt ngào nhưng vẫn không mất đi chút đắng đặc trưng của "tình yêu" Kem không quá lạnh, không cứng như một số loại khác. Đủ mềm, đủ dẻo, đủ lạnh... đủ để mọi lứa tuổi đều có thể vui vẻ, vô tư thưởng thức.





Câu chuyện Kem hộp

Kem Tràng Tiền mang đến nét duyên dáng đơn giản, điều đó cũng khiến mọi người nhớ mãi mãi. Với những sự "thèm thuồng" hương vị đậm chất Hà Thành, Kem Tràng Tiền không quên đáp ứng nhu cầu của thực khách. "Được ăn dược nói được gói mang về" Bằng sự ra mắt của dòng kem hộp, những hương vị tuyệt vời mát lành của Kem Tràng Tiền được giữ nguyên mà vẫn có thể cho du khách đem về làm quà hay mang về nhà thưởng thức theo đúng thứ tiện



Câu chuyện Kem Mochi

Sự hòa quyện tinh tế giữa nền văn hóa Việt Nam và Nhật Bản đã giúp Kem Tràng Tiền cho ra mắt Kem Mochi. Kem mochi có hình dạng tròn với lớp bánh giầy (mochi), bọc lấy viên kem ở trong nhân. Nó có một lớp bột ngô để giữ cho bánh không dính tay. Các hương vị phổ biến nhất là trà xanh, vani, chocolate, dâu tây và đậu đỏ. Kem Tràng Tiền tận dụng được hương vị Kem thơm ngon của mình kết hợp với vỏ bánh mochi cộng thức chuẩn xứ Phù Tang, mang lại một trải nghiệm mới lạ cho người dân Hà Thành.



Câu chuyện Kem tươi



Vẫn là hương vị Tràng Tiền nhưng trong một loại kem mới mẻ - kem tươi Tràng Tiền chắc chắn đốn tim không ít những tín đồ mê vị ngọt mát của những que kem. Lớp kem mềm mịn, ngọt dịu lại không quá lạnh sẽ giúp bạn cảm nhận được rõ ràng từng vị truyền thống một cách mới lạ.

Câu chuyện Kem que

Những cây kem đầu tiên được làm trên que kẹo gỗ, và có bốn hương vị bao gồm đậu xanh, ca cao, cốm và dừa. Ngày nay, kem Tràng Tiền đã được làm thêm rất nhiều các hương vị khác nhau như va ni, sô cô la, ngũ cốc, khoai môn... Kem không quá ngọt, không quá cứng và nếu kem cốm thì phải thơm dịu, kem sôcôla phải có vị hơi đăng đắng còn kem sữa phải mềm lưỡi... Hương vị của kem vẫn luôn ổn định, mát mẻ và ngon. Mặc dù cửa hàng bán kem không có ghế, nhưng mọi người vẫn vui vẻ đứng để thưởng thức hương vị thơm ngon của những loại kem.







THÔNG TIN LIÊN HỆ

Thông tin liên lạc của kem Tràng Tiền Địa chỉ: Số 35 Tràng Tiền, Hoàn Kiếm, Hà Nội.
Xưởng sản xuất: Khu CN Vĩnh Tuy, Phường Vĩnh Tuy, Quận Hoàng Mai, Hà Nội.
Số điện thoại: 0986 257 979

Fanpage: https://www.facebook.com/kem- trangtiensince1958
Website: https://kemtrangtien.vn/
Khách hàng: phù hợp với mọi đối tượng, đặc biệt là trẻ em và các tín đồ mê kem.
Nghề nghiệp: mọi ngành nghề, học sinh, sinh viên,
Đặc tính: thích trải nghiệm, yêu thích hương vị truyền thống...

THỊ TRƯỜNG TRONG NƯỚC
(TH True Milk)



Ngày 27/6/2018, Tập đoàn TH ra mắt sản phẩm kem TH true ICE CREAM với nguyên liệu hoàn toàn từ sữa tươi nguyên chất kết hợp cùng những nguyên liệu hoàn toàn tự nhiên như Vanilla, matcha trà xanh tự nhiên, socola nguyên chất… mang lại bộ sản phẩm kem ngon, mát lạnh, dinh dưỡng, an toàn.

Không giống bất cứ thương hiệu kem nào khác đang có mặt trên thị trường kem trị giá hơn 3.400 tỷ đồng của Việt Nam, TH true ICE CREAM thực sự khác biệt khi có thế mạnh lớn là sản phẩm của Tập đoàn sản xuất sữa tươi sạch hàng đầu Việt Nam. Khi tung ra sản phẩm kem TH true ICE CREAM, TH lại một lần nữa tiên phong trong ngành hàng, tạo lập

TH true MILK

Kem TH true ICE CREAM là “tân binh” mới nhất được tung ra trong số hơn 60 sản phẩm chế biến từ sữa tươi của TH. Cũng như các sản phẩm sữa khác, TH true ICE CREAM được phân phối tại hệ thống gần 250 cửa hàng TH true mart, các cửa hàng truyền thống và kênh siêu thị.

Được sản xuất trên dây chuyền công nghệ hiện đại của châu Âu, kem TH true ICE CREAM giữ trọn được vị ngon và các dưỡng chất có trong sữa tươi sạch. Thành phần cream từ sữa bò tươi giúp kem TH true ICE CREAM có vị thơm ngậy đặc trưng và rất mềm mịn, mang tới cảm giác vui vẻ, ngon miệng trọn vẹn khi tan trên đầu lưỡi. Những sản phẩm đầu tiên kết hợp sữa tươi nguyên chất với các nguyên liệu hoàn toàn tự nhiên như Vanilla, matcha trà xanh tự nhiên, socola nguyên chất. Với nhiều kiểu kem như kem que, kem sandwich, kem ốc quế, kem hộp… để người tiêu dùng lựa chọn.

TH true MILK

Thật sự thiên nhiên



TH true ICE CREAM
Kem Sô Cô La Nguyên Chất



TH true ICE CREAM



TH true ICE CREAM
52 g



TH true ICE CREAM
Kem Dâu Tự Nhiên
Natural Strawberry Ice Cream



@2fatguys
TH true ICE CREAM
Kem Phomat Tự Nhiên
Natural Cheese Ice Cream
52 g



TH true ICE CREAM

THỊ TRƯỜNG NGOÀI NƯỚC
(Baskin Robbins)



Baskin Robbins là mô hình kinh doanh kem bán lẻ lớn nhất thế giới, có trụ sở ở Canton, Massachusetts, Mỹ. Tính đến nay, hãng này mở rộng với hơn 8000 chi nhánh trong đó có 2500 cửa hàng tại Mỹ và hơn 5000 cửa hàng tại hơn 50 đất nước khác. Hãng cũng đã ra mắt đa dạng thêm các dòng sản phẩm khác như sữa chua đông lạnh dạng váng cứng cũng như hương vị kem nhẹ, ít béo, không đường, không sữa. Mỗi tháng, hãng này cũng có thêm một vị kem mới để gây sự thích thú, tò mò với khách hàng. Họ có thể háo hức để thử món với chiếc thìa hồng của Baskin Robbins.

Chiến lược phân phối của Baskin

Cửa hàng đầu tiên của Baskin Robbins được mở tại Glendale, California, Hoa Kỳ. Hãng này áp dụng chiến lược nhượng quyền với 5000 cửa hàng tại 50 quốc gia. Việc nhân rộng mô hình một phần để tạo dựng thương hiệu, một phần giúp gia tăng doanh thu cho công ty mẹ. Đối với các đơn vị nhận nhượng quyền để kinh doanh, hãng sẽ hỗ trợ hoạt động tổ chức, quản lý và bám sát theo tiêu



Baskin Robbins Việt Nam

Hiện tại, Baskin Robbins đang có 10 cửa hàng tại Việt Nam, tập trung ở khu vực Hồ Chí Minh. Tuy thị trường miền Bắc vẫn còn bỏ ngỏ nhưng hãng này vẫn quyết định phát triển hệ thống tại miền Nam trước. Về nhu cầu tiêu dùng, thị hiếu của thực khách, dường như hãng này cần thời gian để tự rút ra những bài học về chiến lược tiếp cận. Với thói quen tiêu dùng ở miền Bắc, bước đầu chưa được thành công đã khiến hãng thay vì nhân rộng số lượng cơ sở thì tại Hà Nội hiện giờ chỉ còn 1 vài kiot trong các trung tâm thương mại lớn thay vì mặt bằng cửa hàng riêng biệt.

Chiến lược quảng cáo

Nhận ra được tầm quan trọng của việc thu hút khách hàng, Baskin Robbins đã tập trung vào việc khuyến khích khách hàng đến sử dụng thử, tạo ra nhiều voucher khuyến mãi

Hãng này từng hợp tác với ban tổ chức sự kiện ra mắt phim Người nhện 3, các hương vị kem tương ứng với các nhân vật trong phim. Bên cạnh đó còn có các hoạt động tài trợ cho các buổi hòa nhạc, các bộ phim truyền hình. Đặc biệt, phải kể đến sự xuất




BR baskin robbins
BR baskin robbins


POLAR PIZZA
An Ice Cream Treat You Eat Like Pizza
Rainbow Sherbet
Mint Chocolate Chip ice cream
Crème glacée brisures de chocolat à la menthe
946 mL






HOTDEAL

ĐỐI TƯỢNG, HÀNH VI TIÊU DÙNG CỦA KEM TRÀNG TIỀN



Đã từ lâu, thương hiệu kem Tràng Tiền được người tiêu dùng biết đến như một món ăn giải khát vào mùa hè. Nhờ quy trình chế biến đảm bảo vệ sinh an toàn thực phẩm cùng với hương vị hảo hạng của món kem. Chắc hẳn, người nào đã từng thử món kem này một lần sẽ không thể nào quên được cảm giác tuyệt vời đó.



Nhất là vào mùa hè nắng nóng, lượng kem tràng tiền tiêu thụ được tăng cao. Đôi khi còn không đủ bán để phục vụ người tiêu dùng. Có người tìm đến kem Tràng Tiền với nhu cầu giảm nhiệt mùa hè, có người lại nghĩ đến kem như một sở thích ăn vặt, hoặc có người tiêu dùng kem như là một nghệ thuật thưởng thức. Kem tràng tiền có thể được bán ở nhà hàng, quán ăn, quán uống nước sang trọng hay thậm chí là được bán rong trên đường. Tuy nhiên, dù bán ở đâu thì lượng kem tiêu thụ được vẫn ngày càng gia tăng. Đối tượng chiếm vị trí chủ đạo thường là học sinh, sinh viên, thanh niên. Giá thành của kem Tràng Tiền không hề đắt, hơn nữa rất hợp túi tiền của cả học sinh, sinh viên. Mỗi que kem thường dao động từ 5 - 15 nghìn đồng, là điều dễ dàng khiến cho bất cứ ai cũng có thể mua. Tuy nhiên, điều đáng nói ở đây, không phải là giá cả, mà là chất lượng của sản phẩm. Công ty Cổ phần kem Tràng Tiền đã nhận được rất nhiều sự ủng hộ, tin tưởng cũng như sự yêu mến của đông đảo người tiêu dùng.



